

**COM 2211**

**SEMINÁRIOS AVANÇADOS II**

**Juventudes, culturas e sociabilidades: algumas questões para a Comunicação**

**Profª. Cláudia Pereira**

CARGA HORÁRIA: 45 HORAS

CRÉDITOS: 3

PRÉ-REQUISITO(S): sem pré-requisito

**OBJETIVOS**

Explorar temas e teorias relacionados aos estudos voltados para as juventudes, às suas práticas e às suas culturas, oferecendo caminhos para a interlocução com objetos do campo da Comunicação. Promover a reflexão, para pesquisadores de jornalismo, publicidade e audiovisual, sobre as disputas simbólicas entre representações da “juventude”, dominantes e não-dominantes, postas em circulação nas mídias.

**EMENTA**

Discussão de temas que configurem perspectivas contemporâneas da problemática da representação, da produção e da experiência no campo da comunicação.

**PROGRAMA**

O curso está dividido em três módulos:

- I- Introdução aos estudos da juventude
- II- Culturas juvenis, subculturas, circuitos: explorando conceitos e códigos
- III- Juventudes, consumos e questões para a Comunicação

**AValiação**

As alunas e os alunos serão avaliados por meio dos seguintes critérios: participação durante as aulas, contribuindo com questões construídas a partir dos textos indicados para a leitura; apresentação de seminário no Módulo III; trabalho final a ser entregue no final do curso.

**BIBLIOGRAFIA  
PRINCIPAL**

BIN, Marco Antonio. Espaço urbano, performance e memória: a poética do corpo na poesia marginal e na cena cosplay. In NUNES, Monica Rebecca (Org.). *Cena cosplay: comunicação, consumo e memória nas culturas juvenis*. Porto Alegre: Sulina, 2015, p. 77 a 111.

BOURDIEU, Pierre. A juventude é só uma palavra. In BOURDIEU, Pierre. *Questões de Sociologia*. Lisboa: Fim de Século, 2003, p. 151 a 163.

BRANDÃO, Leonardo. *A cidade e a tribo skatista: juventude, cotidiano e práticas corporais na história cultural*. Dourados: Ed. UFGD, 2011.

FEIXA, Carles; FERNÁNDEZ-PLANELLAS, Ariadna; FIGUERAS-Mas, Mónica. Generación Hashtag. Los movimientos juveniles en la era de la web social. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (1), p. 107-120, 2016.

\_\_\_\_\_; NILAN, Pam. Uma juventude global? Identidades híbridas, mundos plurais. *Revista Política & Trabalho - Revista de Ciências Sociais*, n. 31 Setembro de 2009, p. 13-28.

\_\_\_\_\_; WEISSBÖCK, Lara Pires. Da geração @ a geração blockchain: a juventude na era postdigital. *Revista Textura*: v. 21 n. 47, jul/set. 2019, p. 6-31.

HAENFLER, Ross. *Subcultures: the basics*. New York: 2014, p. 118-138.

HEBDIDGE, Dick. *Subcultura: o significado do estilo*. Tradução de Paula Guerra e Pedro Quintela. Lisboa: Mador, 2018, p. 169 - 260)

JACKS, Nilda; TOALDO, Mariangela; MARQUES, Jane. Jovens rurbanos: consumo midiático no "Brasil Profundo". *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, v. 15, n. 29, 2018.

MAGNANI, José Guilherme Cantor. Os circuitos dos jovens urbanos. *Tempo soc.* 17 (2), Nov 2005.

\_\_\_\_\_. Tribos urbanas: metáfora ou categoria? *Cadernos de Campo*, São Paulo, volume 2, número 2, 48-51, 1992.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Jóvenes: Entre el palimpsesto y el hipertexto*. Barcelona: NED, 2017.

MORIN, Edgar. *Cultura de Massas no Século XX. Volume 1: Neurose*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997, p. 89-165.

\_\_\_\_\_. *Cultura de Massas no Século XX. Volume 2*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2006, p. 125-155.

PAIS, José Machado. A construção sociológica da Juventude. *Análise Social*, vol. XXV (105-106), 1990 (1.º, 2.º), p. 139-165.

\_\_\_\_\_. Lazeres e sociabilidades juvenis — um ensaio de análise etnográfica. *Análise Social*, vol. XXV (108-109), 1990 (4.º e 5.º), p. 591-644.

PEREIRA, Cláudia et al.. *Skate 360º: rolés teóricos pelas ruas da cidade*. Editora PUC-Rio: 2020, p. 109-132.

\_\_\_\_\_. Ainda somos os mesmos?: representações midiáticas da juventude em movimentos sociais, ontem e hoje. *Revista Famecos*. Porto Alegre, v. 23, n. 3, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2016.

REGUILLO, Rossana. *Emergencia de las culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma, 2000, p. 13-73.

ROCHA, Everardo e PEREIRA, Cláudia. *Juventude e consumo: um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea*. Lisboa: Ed. Minerva e Coimbra, 2013, p. 29-99.

**BIBLIOGRAFIA  
COMPLEMENTAR**

CLARKE, John; HALL, Stuart; JEFFERSON, Tony; ROBERTS, Brian. "Subcultures, Cultures and Class: A Theoretical Overview". HALL, Stuart; JEFFERSON, Tony; (eds.), *Resistance through Rituals: Youth Subcultures in Post-war Britain*. New York: Routledge, 1976, p. 9-74.

GROPPO, Luís Antônio. *Juventude: ensaios sobre sociologia e história das juventudes modernas*. Rio de Janeiro: Difel, 2000.

PAIS, José Machado. *Culturas Juvenis*. Lisboa: INCM, 1993.

SAVAGE, Jon. *A criação da juventude: como o conceito de teenage revolucionou o século XX*. Rio de Janeiro: Rocco, 2009.